



Sintra, 22 de maio de 2026

LIDL INVESTE 100 MIL EUROS NA PREVENÇÃO DE INCÊNDIOS E GESTÃO FLORESTAL DA MATA DO VALADO

- **Parceria contínua entre o Lidl Portugal e a WWF Portugal vai viabilizar a intervenção urgente em 25 hectares no distrito de Leiria.**
- **O projeto foca-se na remoção de combustível vegetal e no controlo de espécies invasoras inflamáveis antes da época crítica de calor.**

No âmbito do Dia Internacional da Biodiversidade, o Lidl Portugal anuncia um financiamento de 100 mil euros atribuído à WWF Portugal para viabilizar um projeto urgente de gestão florestal e prevenção de incêndios numa parcela de 25 hectares da Mata Nacional do Valado, no distrito de Leiria. A intervenção arranca de imediato e visa reduzir drasticamente o risco de fogos florestais numa região cuja vulnerabilidade aumentou após as tempestades do início do ano.

As fortes intempéries provocaram a queda generalizada de árvores, resultando numa acumulação crítica de madeira seca e biomassa no solo. Com a proximidade do verão e a subida das temperaturas, este cenário representa um elevado risco de ignição e progressão de incêndios catastróficos, ameaçando diretamente a segurança das populações locais e a biodiversidade.

A intervenção, com a duração esperada de um ano, dá resposta direta a esta urgência. O Lidl Portugal atendeu prontamente ao apelo das entidades, assumindo o financiamento integral da operação de salvaguarda do território e das comunidades envolventes.

No terreno, o projeto será desenvolvido em estreita articulação com o Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF). Na primeira fase, os trabalhos técnicos focar-se-ão na remoção do material lenhoso danificado e no controlo de espécies invasoras que agravam o risco e a intensidade dos incêndios. Posteriormente, a estratégia de prevenção passará pelo restauro ecológico: a reflorestação e o enriquecimento dos 25 hectares abrangidos pelo projeto com pinheiro-bravo e espécies autóctones (como o medronheiro, o carrasco e o aderno), que funcionam como barreiras naturais mais resistentes à progressão das chamas. Está também prevista a recuperação dos trilhos de visita do Monte de São Bartolomeu, no concelho da Nazaré, protegendo esta emblemática "ilha de biodiversidade" e garantindo as condições de segurança para o uso público.

Vanessa Romeu, Head of Corporate Affairs do Lidl Portugal, afirma: "No Lidl, acreditamos que proteger a biodiversidade exige ações concretas e, acima de tudo, oportunas. Como insígnia alimentar, sabemos bem que sem a biodiversidade e o equilíbrio da natureza não há campos férteis nem garantia de alimentos para o futuro. O cenário atual da Mata Nacional do Valado pedia uma intervenção urgente antes que o calor do verão elevasse o risco de incêndio na região. Mais do que



■

apoiar a recuperação de um património natural único, estamos a investir diretamente na segurança das populações e na resiliência de um território que nos é muito próximo."

Já Ângela Morgado, Diretora Executiva da WWF Portugal, refere: "Com este projeto, damos continuidade ao nosso trabalho de intervenção em áreas prioritárias, neste caso na Mata do Valado, fortemente afetada pelas tempestades do início do ano. Contribuímos, assim, para a sua recuperação ecológica e para a redução do risco de incêndio, num contexto de condições climáticas cada vez mais adversas. Sem o apoio do Lidl, esta intervenção não seria possível, deixando esta área mais vulnerável a incêndios, à perda de biodiversidade e a uma degradação ecológica progressiva."

Para além das ações diretas no terreno, o projeto assume uma dimensão de governança regional. A WWF Portugal irá colaborar com os 16 municípios do distrito de Leiria através da análise dos seus Planos Municipais de Adaptação às Alterações Climáticas, da realização de workshops técnicos e da produção de guias de boas práticas baseadas na natureza. O objetivo é capacitar as autarquias locais para a prevenção de riscos e melhorar a capacidade de resposta a fenómenos climáticos extremos.

Este investimento surge da parceria contínua entre o Lidl Portugal e a WWF Portugal, reforçando o pilar "Respeitar a Biodiversidade" da estratégia de sustentabilidade da insígnia. O financiamento de 100 mil euros reflete o sucesso da venda dos conhecidos sacos de compras solidários com a ilustração de uma tartaruga, cujo mote apela ao restauro da natureza em Portugal. Ao direcionar as verbas desta iniciativa contínua para a Mata Nacional do Valado, o Lidl une o compromisso dos seus clientes à sua própria agilidade de resposta, atuando de forma concreta e imediata perante uma urgência nacional. Desta forma, a insígnia materializa a sua estratégia de criação de valor e resiliência do território, demonstrando uma vez mais que proteger a natureza 'Vale Mesmo a Pena'.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.